

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PERÍODO ANUAL DE SESIONES 2023 - 2024

ACTA

PRIMERA SESION DESCENTRALIZADA REGIÓN SAN MARTÍN

Lima, 11 de octubre de 2023

En el auditorio del Centro Integral del Adulto Mayor – CIAM, sito en Jr. Ricardo Palma N° 344, 2do piso – Tarapoto, región San Martín. Asimismo, en la Sala Virtual Microsoft TEAMS, siendo las ocho horas con quince minutos del día miércoles 11 de octubre de 2023, se reunieron los integrantes de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, bajo la presidencia del congresista Hamlet Echeverría Rodríguez (JPP), contando con la presencia de los congresistas: Varas Melendez Elías (PB), López Morales Jeny (FP), Amuruz Dulanto Yessica (AP-PIS), Huamán Coronado Raúl (FP), Heidinger Ballesteros Nelcy (APP), Jiménez Heredia David (FP), Kamiche Morante Luis Roberto (JPP), Medina Hermosilla Elizabeth Sara (BM), Monteza Facho Silvia (No agrupados), Paredes Fonseca Karol (No agrupados), Rivas Chacara Janeth (PL), Sánchez Palomino Roberto (JPP), Taipe Coronado María (PL), Ugarte Mamani Jhakeline (UDP) y Zeballos Aponte Jorge (RP); en calidad de miembros titulares.

Ausente con licencia de la congresista: Ruíz Rodríguez Magaly (APP).

Con el quorum reglamentario se inició la primera sesión descentralizada en la región San Martín de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, para el periodo de sesiones 2023-2024.

Se pasa a la sección de Orden del Día.

IV. ORDEN DEL DÍA

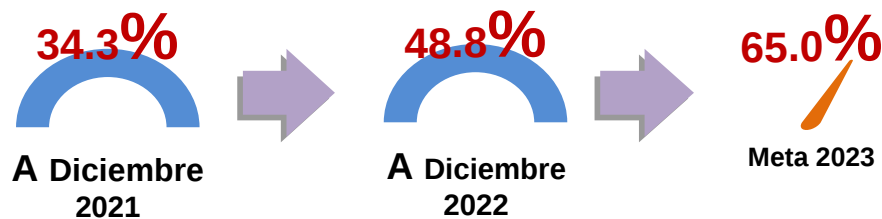
5.1 Como primer punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida a la señora **MARIELA KAZUKO AMEMIYA SIU**, directora general de Políticas de desarrollo de Comercio Exterior - MINCETUR, quien expone sobre "Las medidas para promover el desarrollo exportador de la Región San Martín".

La directora general de Políticas de desarrollo de Comercio Exterior - MINCETUR, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido señala que el desarrollo exportador en la región San Martín representa el 1.2 % del PBI nacional. Al cierre del 2022, las exportaciones de la región sumaron más de US\$ 261 millones, un 38 % más de lo obtenido en el 2021. Entre sus principales productos de exportación se encuentran el cacao, café y aceite de palma".

Por otro lado, refiere que MINCETUR cofinancia actividades orientadas a promover el posicionamiento de las MIPYMES exportadoras o emprendedores con potencial exportador en diversos mercados del mundo. El lanzamiento en la región San Martín obedece a su notorio crecimiento en el rubro exportador, pues se ha posicionado dentro de las regiones con mayor crecimiento en el sector.

En esta ocasión, se cuenta con dos modalidades: Emprendimiento Exportador, que está dirigida a empresas o personas naturales con negocio que aún no cuentan con experiencia exportadora, pero tienen un producto con alto potencial exportador; y Potenciamiento de las Exportaciones, que se dirige a empresas que no son exportadoras regulares y que buscan atender en mayor medida la demanda internacional.

Estado del avance de los PERX



Los Planes Regionales de Exportación PERX

24 PERX actualizados

912 acciones específicas

245 acciones sobre comercio exterior

55% cadenas priorizadas son de agro

Por otro lado, señala sobre la PERX San Martín de las cadenas priorizadas:

Aprobado mediante Ordenanza Regional N° **019-2018-GRSM/CR** del 13 de agosto de 2018.

Por otro lado, refiere el trabajo que MINCETUR viene realizando en las regiones de la Ruta Productiva Exportadora, es una estrategia multisectorial que vienen llevando adelante de manera conjunta y coordinada con los ministerio de la Producción y con el ministerio de Desarrollo Agrario, Riego y Riego – MIDAGRI, donde se busca aumentar y fortalecer la competitividad de las MEPYMES con el objetivo de ponerlas en condiciones para que puedan realizar actividad exportadora de manera sostenible y también con conocimiento no solamente de la actividad productiva como tal, sino también de la gestión de las operaciones de comercio exterior.

Asimismo, refiere que la ruta productiva exportadora se encuentra alineada a las políticas de estado y contribuye a la implementación de los planes nacionales, regionales y sectoriales. Tal es así, que MINCETUR se conduce bajo el plan nacional exportadora, la cual es coordinado a nivel regional y aprobado en las



regiones, justamente para mantener una continuidad y una línea que priorice los requerimientos de cada una de las regiones.

Por otro lado, señala que el 13 de julio del 2023 se lanzó una convocatoria para la ruta productiva exportadora la cual concluyó el 31 de agosto, como resultado se tuvo a 192 empresas de PYMES inscritas, luego de actualizar los respectivos procesos de verificación y selección del cumplimiento de las condiciones requeridas, se ha aceptado la participación de 163 empresas para esta etapa de la ruta productiva exportadora.

Por último, menciona que esto está consumado no solo por las micro o pequeñas empresas, sino individualmente por organizaciones productivas, en esa línea de registro que se han identificado a 32 mil familias involucradas de las regiones de Amazonas, Cusco, Cajamarca, Huánuco, Junín, Lambayeque, Piura, Puno, San Martín, etc.

Concluida la exposición de la directora general de Políticas de desarrollo de Comercio Exterior - MINCETUR, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia de la señora **MARIELA KAZUKO AMEMIYA SIU**, directora general de Políticas de desarrollo de Comercio Exterior - MINCETUR. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

5.2 Como segundo punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida al señor **MÁXIMO EUSTORGIO MAGUIÑA CÁCERES**, director de productos y destinos Turísticos del viceministerio de Turismo – MINCETUR, quien expone sobre “El desarrollo de productos de naturaleza y aventura en la región San Martín - Difusión para la gobernanza y gestión de Destinos”.

El director de productos y destinos Turísticos del viceministerio de Turismo – MINCETUR, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido señala que dentro del Marco Normativo del Plan Estratégico Nacional del Turismo al 2025 R.M N° 231-2016, se encuentra el modelo de desarrollo y modelo de gestión.

Donde hace mención que el modelo de desarrollo turístico propuesto es el de “destinos turísticos” “(...) éste deberá ser gestionado mediante la unión de sus representantes públicos y privados, organizados bajo la forma de “**Ente Gestor**” u otra forma asociativa de naturaleza **público-privada**, involucrando a los principales actores que intervienen en la gestión del desarrollo turístico del destino, con un adecuado nivel de representatividad y capacidad de aporte de ambas partes.”



Estrategia Nacional de reactivación del Sector Turismo 2022-2025 R.M N° 138-2022

Objetivo Específico 1:

Fortalecer la gobernanza y gestión turística en los destinos.

Línea de Acción 4: promover la gestión y planificación turística según criterios de ordenamiento territorial.

A. Gestionar la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de los Entes Gestores de Destinos.

Dentro de las disposiciones para la Gobernanza y Gestión de Destinos Turísticos R.M N° 285-2023, son los siguientes:

Objetivo General: Establecer un modelo de gobernanza y gestión integral que promueva el desarrollo sostenible y competitivo de los destinos turísticos.

Objetivo Específico 1: Establecer una metodología para la identificación y caracterización de los destinos turísticos.

Objetivo Específico 2: Establecer un modelo de gobernanza de los destinos turísticos a nivel nacional.

Objetivo Específico 3: Establecer un modelo de gestión para destinos turísticos estructurado en pilares fundamentales y componentes transversales.

Objetivo Específico 4: Establecer el proceso metodológico para la elaboración de los planes de destinos turísticos a nivel nacional.

Dentro de los alcances y disposiciones:

Aplicación de los destinos turísticos:

Las Disposiciones para la Gobernanza y Gestión de Destinos Turísticos son de aplicación de los actores públicos y privados de los destinos turísticos a nivel nacional.

Delimitación de los destinos turísticos:

Considerando que los destinos turísticos son espacios físicos que no se encuentran circunscritos a una delimitación geopolítica, se establece una metodología de identificación y caracterización de los destinos, que permite conocer su alcance: internacional, nacional y regional.

Esta delimitación toma como criterio inicial de análisis a las Zonas de Desarrollo Turístico (ZDT) descritas en los Planes Estratégicos Regionales de Turismo vigentes de las diferentes regiones.

Las Disposiciones tienen como finalidad contribuir con la regulación de la gobernanza y gestión integral de los destinos turísticos, mediante la creación del Ente Gestor de Destino, el cual involucra a los principales actores que intervienen en el desarrollo de la actividad turística.



Dentro de las etapas para la Gobernanza y Gestión de Destinos turísticos, se tiene lo siguiente:

Etapas 1: Identificación y caracterización del destino turístico:

- Fichas de identificación de destinos turísticos
- Fichas de caracterización de destinos turísticos

Etapas 2: Gobernanza del destino turístico:

- Mapeo de actores
- Diagnóstico de la gestión
- Conformación del Ente Gestor.

Etapas 3: Modelo de gestión del destino turístico:

Modelo basado en:

- 4 pilares estratégicos
- 4 componentes transversales

Etapas 4: Planificación del destino turístico:

- Diagnóstico en función al modelo de gestión
- Plan de Destino

Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2022-2025

Datos a nivel global:

- El turismo de naturaleza representa alrededor del 7% del turismo mundial.
- Genera ingresos superiores a los US\$ 600 mil millones.
- La vida silvestre representa el principal motivador del turismo de naturaleza.
- El turismo de vida silvestre contribuye con US\$ 343 miles de millones al año.
- El turismo de vida silvestre contribuye con 21,8 millones de empleos en todo el mundo.

Datos a nivel nacional:

- El sector turismo, más del 80% de sus bienes y servicios dependen en gran medida de la naturaleza
- El turismo de naturaleza aporta alrededor de US\$ 142 millones al año a las áreas protegidas.
- El 74% de los vacacionistas extranjero que visitó el Perú, realizó actividades de naturaleza.
- El mayor mercado es el anglosajón (33%), Europa (31%) y Latinoamérica 26%: EEUU 28%, Francia 6%, España 5%, Brasil 5%, Canadá 5%.
- El 98% del vacacionista extranjero realizó visitas a áreas naturales protegidas.
- Principales actividades del vacacionista extranjero de naturaleza: pasear por río, lagos, cataratas 64%, observación de mamíferos 33%, observación de aves 42%, observación de flora 34%

Acciones en la región San Martín

- Desde mayo del 2023, se viene articulando con el sector público y privado a través de los Grupos Especializados de Aves de los Comités de Gestión de Destinos del Alto Mayo y Tarapoto.
- Formulación de un plan de actividades al 2025 para el producto turístico priorizado de naturaleza: Observación de Aves
- Articulación de actividades complementarias de naturaleza y aventura a la oferta del producto priorizado, tratando de resaltar los recursos naturales que contempla: caminatas, espeleología, rapel, y otros.
- Asistencia técnica permanente para el fortalecimiento del producto priorizado de aventura y naturaleza.

Turismo de Aventura en San Martín:

MODALIDAD	DISTRITO / PROVINCIA
Canopy/Zipline	Sauce / San Martín
	Tarapoto / San Martín
Rapel	La Banda de Shilcayo / San Martín
	Santa Rosa / El Dorado
Canopy/Zipline	Shanao / Lamas
	La Banda de Shilcayo / San Martín
Rapel	Shapaja / Provincia San Martín
	La Banda de Shilcayo / San Martín
Kayak	La Banda de Shilcayo / San Martín
Espeleología	Nueva Cajamarca / Rioja

RETOS / PRINCIPALES NECESIDADES

- Acondicionar sitios de observación de aves en el ámbito de la carretera IIRSA Norte con:
 - Señalización
 - Reductores de velocidad
 - Estacionamientos
 - Paradores y/o Miradores Turísticos
- Implementación de acciones, locales y regionales, para la protección y conservación de los espacios silvestres/naturales para el desarrollo del turismo de naturaleza
- Fortalecer la articulación y experiencias entre los gestores de los sitios de observación de aves.
- Contribuir con las iniciativas de los pobladores rurales locales.
- Promover las actividades complementarias de naturaleza y aventura que permitan diversificar la oferta de naturaleza actual.
- Promover prácticas sostenibles entre los prestadores de servicios turísticos.
- Difundir entre prácticas sostenibles entre los visitantes de la región.
- Institucionalizar una feria anual nacional de naturaleza y aventura en la ciudad de Lima.



Concluida la exposición del director de productos y destinos Turísticos del viceministerio de Turismo – MINCETUR, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia del señor **MÁXIMO EUSTORGIO MAGUIÑA CÁCERES**, director de productos y destinos Turísticos del viceministerio de Turismo – MINCETUR. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

5.3 Como tercer punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida al señor **ALFONSO SÁNCHEZ BARTRA**, jefe de la Sede Desconcentrada San Martín en Sierra y Selva Exportadora, quien expone sobre "Los avances y resultados de la agroexportación y los accesos de las pequeñas y medianas productoras a los mercados nacionales e internacionales.

El jefe de la Sede Desconcentrada San Martín en Sierra y Selva Exportadora, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido señala que Sierra y Selva Exportadora es un Organismo Público Ejecutor, creado en el año 2006 mediante Ley N° 28890 y su modificatoria Ley N° 30495, adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego mediante Decreto Supremo N° 004-2015-MINAGRI del 22 de marzo del año 2015.

El rol de la Sierra y Selva Exportadora tiene por finalidad promover el acceso a mercados nacionales e internacionales a los pequeños y medianos productores organizados a los mercados de manera sostenible y competitiva, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Asimismo, impulsa la actividad económica de las zonas rurales de la sierra y selva de nuestro país y atienden a 166 organizaciones de productores en zonas con ámbito de sierra y selva, que representan a 21,775 productores agropecuarios dedicados, principalmente, a la producción de quinua, papa nativa, jengibre, palta, café, cacao, queso, maíz, aguaymanto, plátano, camu camu y fibra de alpaca.

Por otro lado, indica que Sierra y Selva Exportadora trabaja en 28 Planes de Articulación Comercial con organizaciones de productores de las regiones de Huánuco, Pasco, Amazonas, Loreto, San Martín, Ayacucho, Madre de Dios, Ucayali y Cusco. En el caso de la región San Martín:

- ❖ Rol de Sierra y Selva Exportadora
- ❖ Intervención de SSE en la Región San Martín
- ❖ Ejecución Presupuestal
- ❖ Oportunidades Comerciales para la región

1. El rol de Sierra y Selva Exportadora

1.1 Misión

Promover y facilitar a mercados nacionales e internacionales de los pequeños y medianos productores agrarios organizados de la Sierra y

Selva del Perú de la Agricultura familiar de manera competitiva y sostenible.

1.2 Participación de Sierra y Selva en la estrategia de intervención del MIDAGRI

- **Proceso productivo.-** Productividad de calidad
- **Proceso de generación de valor.-** Infraestructura y certificación
- **Acceso a mercado nacional e internacional.-** Articulación y gestión comercial

1.3 Servicios brindados

1. Desarrollo de Capacidades

- Gestión empresarial
- Gestión comercial
- Tendencias del mercado
- Oportunidades comerciales

2. Asesoría Técnica

- Postcosecha
- Desarrollo de productos
- Exportación
- Certificaciones

3. Promoción y articulación comercial

- Ferias nacionales e internacionales
- Ruedas de negocios
- Misiones inversas
- Pasantías
- Concursos y campañas de promoción

4. Inteligencia comercial

- Reportes estadísticos
- Estudios de mercado
- Fichas de producto
- Fichas regionales
- Estadísticas de Agroexportación

5. Programa de formación de cuadros técnicos GORE / GOLO

- Gestión empresarial
- Gestión comercial
- Tendencias del mercado
- Oportunidades comerciales
- 87 profesionales GR/GL capacitados Ayacucho, Madre de Dios, Cusco y Pasco.

6. Inversiones en servicios de apoyo a la comercialización

- Módulos de cosecha y postcosecha
- Módulos para medición de calidad de producto



- Implementación de equipamiento de uso común
- Asesoría empresarial
- Implementación de sistemas de trazabilidad
- Asistencia técnica en cosecha, postcosecha y comercialización
- Canales de comercialización entre otros.

2. Intervención de SSE en la región San Martín

❖ Planes de articulación comercial

Impulsar y fortalecer a **10** organizaciones que integran **2,274 productores agrarios** de las provincias de Lamas, Moyobamba, San Martín, Rioja y Tocache.

❖ Mecanismos de articulación Comercial

Participación:

- ✓ **I Encuentro comercial en café**, realizado en marzo.
- ✓ **Feria Incosmetic**, con la participación de muestras – mes de marzo.
- ✓ **Feria AGROFEST 2023**, con la participación de muestras, realizado en junio.

❖ Programa de fortalecimiento de cuadros técnicos

Fortalecimiento a **31** cuadros técnicos de Gobiernos locales y regionales de San Martín, con un total de 50 participantes, realizado durante los meses de julio - agosto.

❖ Acceso al mercado nacional e internacional

Asesoramiento y acompañamiento comercial para alcanzar ventas por más de S/ 35.9 mil por la comercialización de las cadenas de: Café, cacao, arroz, palmito y leche.

Datos de Impacto de las Organizaciones atendidas por SSE en la región San Martín

- 5 organizaciones agrarias en las cadenas de café, palmito y cacao se exportan.
- Destino de las exportaciones de café desde San Martín: Bélgica, Costa Rica, Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Suiza.
- Destino de las exportaciones de cacao desde San Martín: Italia.
- Destino de las exportaciones de: Bélgica y Francia.
- 12 clientes identificados para el mercado internacional.

Concluida la exposición del jefe de la Sede Desconcentrada San Martín en Sierra y Selva Exportadora – MIDAGRI, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia del señor **ALFONSO SÁNCHEZ BARTRA**, jefe de la Sede Desconcentrada San Martín en Sierra y Selva Exportadora –

MIDAGRI. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

5.4 Como cuarto punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida al señor **JIMMY JHON CHING RAMÍREZ**, director regional de la Cámara de Comercio Exterior y Turismo de San Martín-CARETUR, quien expone sobre "El estado situacional del turismo en la región San Martín".

El director regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido felicita a la comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República por realizar estos tipos de eventos debido que es una manera de conocer la problemática real de las regiones y las necesidades del sector turismo en la región San Martín, principalmente en el requerimiento de necesidades urgentes tanto de la parte pública como del sector privado, por tanto, se espera el apoyo del gobierno central como del Congreso de la República para la toma de decisiones para que se pueda lograr los requerimientos para su región.

Asimismo, señala la situación actual del tema del turismo a nivel mundial, a nivel regional y a nivel del país:

- Europa lidera en recuperación mundial, según la ONU.
- China ve imparable la recuperación del turismo.
- España recibió hasta julio 47,6 millones de turistas que gastaron casi 60 millones de euros.
- El turismo se recuperará en Sudamérica durante el 2023: El Perú será la excepción.
- Récord turístico en Argentina: crece la ocupación de vuelos y se duplica el porcentaje de extranjeros.
- Colombia, tercer país en América en recuperar el turismo tras pandemia.
- Guillermo Lasso, destaca la recuperación del turismo en Ecuador.
- México entre los punteros de la recuperación mundial del turismo.



En ese sentido, señala que para entrar en recuperación del Perú, en este caso la región San Martín por ejemplo, desde el 2016 hasta el 2019 de acuerdo a las estadísticas se tuvo un porcentaje muy alto en relación al turismo por que las empresas en general emprendieron en diferentes rubros con el único objetivo de brindar un servicio excelente al turista nacional y extranjero, en cuanto a la región



San Martín de acuerdo a las estadísticas este año se tuvo el 34%, lo cual es un porcentaje bien bajo, esto se debe a los problemas de la pandemia Covid-19 y a los problemas sociales en las diferentes regiones del país.

Asimismo, manifiesta que se debe mejorar las capacidades operativas en las diferentes regiones para optimizar la calidad y la competitividad, por ejemplo:

1. CENFOTUR para la Amazonía.
2. Descentralizar la oferta turística en el país, promover la ruta NORAMAZÓNICA, la cual sería una ruta adicional a la ruta Sur.
3. Promover y facilitar el desarrollo del turismo, facilitando la Interconectividad del área regional de las rutas: Cusco – Tarapoto, Arequipa – Tarapoto, Chiclayo – Tarapoto.
4. Promoción internacional de los destinos, como la participación en las diferentes ferias internacionales para poder llevar sus potenciales en turismo.
5. Ser más eficientes en la toma de decisiones para adecuar la ley del turismo con la ley de gobiernos regionales para mejorar la distribución del presupuesto en turismo.
6. Revisar la ley del INTERARTIS, debido que el turismo no está recuperándose a nivel de las regiones.

Por último, refiere que nada de esto podrá ser posible si nuestras actividades, recursos y las áreas turísticas del Perú no es impulsado por MINCETUR con una buena ley que acredite y se reconozca a nivel del mundo.

Concluida la exposición del director regional de la Cámara de Comercio Exterior y Turismo de San Martín-CARETUR San Martín, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia del señor **JIMMY JHON CHING RAMÍREZ**, director regional de la Cámara de Comercio Exterior y Turismo de San Martín-CARETUR San Martín. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

5.5 Como quinto punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida a la señora **ERICKA SANDY SALAZAR**, presidenta de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-CARETUR, quien expone sobre "El estado actual y propuesta de desarrollo económico regional en comercio exterior y turismo en la región San Martín".

La presidenta de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-CARETUR, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido señala que la región San Martín, se encuentra ubicada en el nororiente del Perú, alberga una riqueza natural, cultural y gastronómica que la convierte en un destino turístico excepcional, sin embargo,



aún no ha alcanzado su máximo potencial en términos de turismo. El objetivo principal de este plan es dar a conocer y posicionar a la Región San Martín como un destino turístico relevante, especializado en ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico.

La Región San Martín es un paraíso para los amantes del avistamiento de aves, albergando una impresionante variedad de especies, algunas de las cuales son endémicas de la región. Para poner esto en contexto a nivel mundial, se estima que existen alrededor de 9,700 especies de aves en todo el planeta. Sorprendentemente, aproximadamente 1,847 de estas especies se encuentran en el Perú, lo que representa un asombroso 19.04% de la diversidad aviar global. San Martín, por su parte, es hogar de alrededor de 600 especies de aves, equivalente a más del 30% de las especies presentes en todo el país. Estas cifras comparativas resaltan la importancia de San Martín como un destino de avistamiento de aves de primer nivel, contribuyendo significativamente a la conservación y apreciación de la vida silvestre en el Perú.

Además, San Martín no se limita al avistamiento de aves. Nuestra región cuenta con una rica diversidad de recursos naturales, desde densas selvas tropicales hasta impresionantes cascadas y relajantes aguas termales. Además, nuestra variada flora y fauna pueden ser aprovechadas para el turismo de bienestar. No podemos pasar por alto el conocimiento ancestral de la población local en medicina tradicional y terapias naturales, lo que complementa nuestras ofertas turísticas en esta área. De hecho, se ha registrado que el 27% de los turistas internacionales elige Perú como destino principal para el turismo de bienestar.

En el caso de San Martín, aunque las cifras precisas pueden variar, se estima que el turismo de aventura representa alrededor del 15% del turismo total en la región. Esto refleja su crecimiento y potencial en el panorama turístico peruano.

San Martín ofrece una amplia gama de actividades para los amantes de la aventura, que incluyen:

- **Trekking en la Selva:** Nuestra región alberga impresionantes selvas tropicales ideales para el trekking y la observación de la flora y fauna.
- **Rafting y Kayak:** Los ríos Huallaga y mayo son perfectos para emocionantes aventuras en aguas rápidas, como el rafting y el kayak.
- **Canopy:** El Lago Sauce es el lugar perfecto para disfrutar de la adrenalina del canopy.
- **Espeleología o exploración de cuevas:** San Martín cuenta con cuevas impresionantes, como las Cuevas de Palestina, ideales para la exploración espeleológica.
- **Puente tibetano:** Para los amantes de la altura, el mirador Taytamaki es perfecto para realizar esta actividad.
- **Rapel:** Salto de la Bruja, Talliquihui y Pucayaquillo son algunos de los atractivos turísticos ideales para la práctica del rapel.
- **Canotaje:** El río Mayo es el lugar perfecto para disfrutar del canotaje.



Estas emocionantes actividades, combinadas con la belleza natural de San Martín, hacen de nuestra región un destino turístico único y emocionante para todos los gustos y preferencias.

Asimismo, señala que, dentro de los objetivos del plan turístico, lo siguiente:

1. Dar a conocer la Región San Martín como un destino turístico relevante para desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico.
2. Posicionar la Región San Martín como un destino turístico relevante para desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico contribuyendo al incremento notable del turismo receptivo hacia la región.

Por otro lado, refiere que dentro de las estrategias se tiene:

1. Participación en Ferias especializadas

- Participar en ferias turísticas nacionales e internacionales que se centren en ecoturismo, turismo de aventura y bienestar.
- Presentar los atractivos de San Martín en estos eventos a través de stands interactivos, material promocional y representantes especializados.

2. Diseño y desarrollo de actividades culturales y/o de promoción agro turismo a través de nuestras cancillerías y cámaras de comercio.

- Colaborar con cancillerías y cámaras de comercio para diseñar actividades culturales y de promoción de agroturismo que muestran la riqueza cultural y gastronómica de San Martín.
- Invitar a medios de comunicación y líderes de opinión a experimentar estas actividades.

3. Promocionar el destino San Martín en países priorizados (lista 1) y dar a conocer el destino en nuevos países a partir de un plan de difusión y publicidad.

- Identificar países prioritarios (Lista 1) para promocionar el destino San Martín.
- Implementar un plan integral de difusión y publicidad en estos países, incluyendo campañas en línea, presencia en ferias internacionales y colaboración con agencias de viajes locales.

4. Famtrips para operadores de turismo de los principales países

- Organizar famtrips (viajes de familiarización) para operadores turísticos de los principales países emisores de turistas.

- Permitir que los operadores turísticos experimenten de primera mano las atracciones y servicios de San Martín.

5. Promoción en Aeropuertos Lima, Arequipa y Cusco.

- Colaborar con autoridades y empresas aeroportuarias para promocionar San Martín en los aeropuertos de Lima, Arequipa y Cusco.
- Instalar puntos de información turística, paneles publicitarios y folletos promocionales en estas ubicaciones clave.

Este plan de promoción tiene como objetivo destacar la belleza y diversidad de la Región San Martín, aprovechando sus fortalezas en ecoturismo, turismo de aventura y bienestar. Además, busca establecer relaciones estratégicas con socios clave, tanto a nivel nacional como internacional, para lograr un aumento significativo en el turismo receptivo hacia la región. La ejecución efectiva de estas estrategias promoverá el desarrollo sostenible de la industria turística en San Martín.

Así también, indica que dentro de las estrategias y actividades de promoción y propuestas:

1. Participación en Ferias especializadas, sea como marca PERÚ, pero con presencia del destino SAN MARTÍN el plan propone participar activamente a través de un especialista u operador del turismo sanmartinense y contaron material audiovisual en cada eje temática, sumado a la selección de la oferta que se tiene como región de los proveedores y empresas de servicios turísticos en un folleto digital (código QR).

Así mismo será importante apoyar la participación de los principales proveedores regionales de servicios turísticos orientados al segmento A1. Se ha priorizado las ferias con ***. cuando son de mayor interés.

FERIA	MES	PAIS
Fitur – españa (enero) ***	Enero	España
ITB ***	Marzo	Berlín - Alemania
WTM **	Abril	San Paulo
Global bird fair Rutland ***	Julio	England
Delta birding festival **	setiembre	Cataluña - España
South American bird Fair **	octubre	Argentina
FIT América Latina ***	Noviembre	Por definirse
Adventure next **	Diciembre	Por definirse
APAVIT	Abril y Setiembre	PERU

FERIA	MES	PAIS
Amazon Race Forest	Noviembre	PERU
Amazon Mountain Bikers	Octubre	PERU



2. Diseño y desarrollo de actividades culturales y/o de promoción agro turismo en países europeos a través de nuestras cancillerías y cámaras de comercio, donde la mejor manera de conocer el destino es a través de la vivencia y en el sentir del día a día, por ejemplo, por intermedio de su arte, la pintura, fotografía así como por sus productos, aromas y sabores que las personas podrán conocer y reconocer y recordar la experiencia de vivencia en la Selva.

En ese sentido, proponen que sea a través de las cancillerías que a lo largo del año se realicen actividades culturales y de promoción de productos agrícolas de la Amazonía en eventos de cocktail o exposiciones fotográficas de artistas locales regionales sanmartinenses con alto nivel artístico, para que vayan como invitados a participar.

Estos artistas serán seleccionados previamente por PROMPERU. A estas actividades se sugiere que las Cancillerías inviten a los operadores turísticos de esos países, además de personalidades ligadas al arte, a la empresa, importadores, etc. Cantidad de eventos 10 - desde marzo hasta octubre.

Países priorizados

- Francia
- Italia
- España
- Alemania
- Inglaterra
- Estados Unidos
- Canadá

Nuevos destinos

- Chile
- Israel
- Beijing
- Taipei

Promocionar el destino San Martín en países priorizados (lista 1) y dar a conocer el destino en nuevos países a partir de un plan de difusión y publicidad (lista 2). A través de contar con pauta publicitaria de la región San Martín en los 03 ejes de turismo en plataformas streaming como NETFLIX, PRIME en las redes sociales más importantes como, IG, youtube e implementar una estrategia SEO en buscadores como Google y Baidu.

Ejes del turismo

❖ Ecoturismo

- Avistamiento de Aves, Batracios, Orquídeas, Hongos, etc
- Turismo especializado
- grupos
- Adultos y jóvenes adultos
- Europeos, Asia, Israel



❖ **Turismo de Aventura**

- Deportistas
- Jóvenes
- Europeos, Norteamérica (EEUU, Canadá),
- Chile, Israel

❖ **Turismo de bienestar – místico**

- Ayahuasca
- Retiros espirituales
- Adultos (generación X)
- Europeos.

3. Promocionar invitar a operadores turísticos a Famtrips especialices para operadores de turismo de los principales países (lista 1)

Los gremios de turismo de las distintas Cámaras de Comercio de la Región, la Cámara de Comercio Producción y Turismo de San Martín (CCPTSM) junto con la Cámara regional de Turismo (CARETUR) desarrollarán 04 FAMTRIPS en el año 2024 que requerirán promoción y coordinación para invitar a los agentes y empresas de turismo de los países de la lista priorizada.

04 famtrips – Abril – Junio – Setiembre – Octubre

4. Promoción de nuestras actividades y eventos especializados en Turismo de Aventura

• **Cruce Laguna Azul (mayo 2024)**

Cruce de la Laguna Azul organizado por el Club de Natación y Aguas Abiertas Nadar es Vida, con el aval de la Federación Deportiva Peruana de Natación (FDPN).

• **Reto Amazon Mountain Bikers (octubre 2024)**

Es una carrera de ciclismo de montaña en modalidad rally competitiva con recorridos de 34.9k y 59.2k de distancia. los participantes aportan con parte de su inscripcion a la conservacion de la amazonia y los trabajos para protegerla, estamos comprometidos con amazon turtles foundation y el repoblamiento de especies en peligro de extinción el rally amazon mountain bikers es licenciatario de la "marca Perú" siendo reconocido de manera oficial como un evento turístico nacional de calidad internacional.

• **Amazon Race Forest (noviembre 2024)**

Amazon Race Forest (ARF) es la principal carrera pedestre por montaña -trail running- del país que se realiza, desde el año 2011, en la selva amazónica. ARF tiene lugar en San Roque de Cumbaza, a 30 minutos de Tarapoto, en la zona de amortiguamiento del Área de

Conservación Regional "Cordillera Escalera", y recorre los territorios de diversas comunidades nativas de origen quechua lamista.

Las carreras de trail running de alto nivel competitivo y organizacional, tienen la cualidad de convocar atletas no solo a nivel nacional también internacional, pues para la gran mayoría de ellos, las diversas carreras organizadas en muchos países son también la oportunidad de conocer cada vez más lugares nuevos.

5. Promoción a través de prensa especializada en Turismo.

Lograr que los periodistas del sector turismo puedan establecer a San Martín en la ruta turística anual:

- Identificar los medios de comunicación ideales para el destino San Martín
- Realizar una invitación formal a los periodistas para que visiten San Martín, cubrir los gastos de su viaje, como alojamiento, comidas y transporte, si es posible, en todo caso una vez que están en San Martín nosotros podremos gestionar su estadía y proporcionar un itinerario detallado que incluya actividades emocionantes y oportunidades para que ellos experimenten de nuestra cultura.

6. Promoción física en los Aeropuertos internacionales como el AIJCH, Puesto Fronterizo Tacna y aeropuertos de Arequipa y Cusco.

De acuerdo a las cifras oficiales, en agosto de 2023, se registró la llegada de 237291 turistas internacionales, lo que significó un incremento de 8,4% con respecto al mismo mes de 2022 (flujo adicional de 18 mil turistas) y una disminución de 37,8% (flujo negativo de 144 mil) en comparación al mes de agosto 2019 (pre pandemia) y el 64,9% de los turistas internacionales (1 015 527) ingresaron al país a través del Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, lo que significó un incremento de 12,3% respecto al mismo periodo del año 2022

En ese sentido es importante contar con publicidad en paneles y contenidos publicitarios sobre los ejes turísticos de la región priorizados.
Meses: todo el año.

Capacitación y desarrollo del talento:

Se requiere que la agencia pueda ofrecer programas de capacitación y desarrollo para profesionales del turismo y comunidades locales. Esto ayudaría a elevar los estándares de calidad en la industria y a empoderar a las personas locales para participar de manera efectiva en el turismo.

La capacitación y el desarrollo del talento en el sector turístico en Perú pueden abordar una variedad de áreas y habilidades para mejorar la calidad de los servicios, la profesionalización de la industria y el crecimiento sostenible. Aquí

hay algunos tipos de capacitación y desarrollo que PROMPERÚ y otras entidades pueden ofrecer:

- Formación en hospitalidad y servicio al cliente
- Formación en idiomas:
- Formación en guía turística
- Formación en gestión hotelera
- Desarrollo de habilidades culinarias
- Formación en gestión turística sostenible
- Formación en marketing turístico
- Formación en emprendimiento turístico: Ayudar a emprendedores a desarrollar habilidades empresariales, como la gestión financiera, la planificación estratégica y la creación de planes de negocios.
- Formación en tecnología: Brindar capacitación en el uso de tecnología y sistemas de reservas para mejorar la eficiencia en la industria turística.
- Formación en normativas y regulaciones
- Formación en turismo comunitario.

La capacitación y el desarrollo del talento son esenciales para elevar los estándares en la industria turística y asegurar una experiencia positiva para los visitantes, lo que, a su vez, fomentará un mayor flujo de turistas y un impacto económico positivo en Perú.

Concluida la exposición de la presidenta de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-CARETUR, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia de la señora **ERICKA SANDY SALAZAR**, presidenta de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-CARETUR. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

5.6 Como sexto punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida al señor **OMAR VÁSQUEZ ALVARADO**, presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y afines – AHORA SAN MARTIN, quien expone sobre "Los efectos y perspectivas del turismo como instrumento de desarrollo regional".

El presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y afines – **AHORA SAN MARTIN**, inicia su exposición saludando a los congresistas y autoridades presentes en la sala. Acto seguido señala que es un honor experimentar una sesión de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República, para explicar las perspectivas del turismo en la región San Martín.

En ese sentido, refiere que en la región San Martín al 2023 en la actualidad existe un aproximado de 893 hoteles, de los cuales 17,741 mil camas 8,023 habitaciones y de acuerdo a esta estructura real donde no se llega a una ocupación total de



trabajo al 70% debido al tema de la pandemia Covid-19 hubo una caída del turismo, donde muchos hospedajes y hoteles cerraron y recién están tratando de reactivarse.

Asimismo, señala que existen muchos hoteles, hospedajes y restaurantes que brindan atención a los turistas no se encuentran categorizados, por tanto, no están dentro de los registros de MINCETUR, ósea no existen. En ese sentido, solicita se impulse desde el congreso en coordinación con el gobierno regional y otras autoridades de la región se realicen campañas refuerquen el tema de categorización de muchos hoteles, hospedajes y hoteles en la región San Martín.

Por otro lado, también sería importante que todo el personal que laboran en los hoteles, hospedajes y restaurantes que brindan atención a los turistas sean capacitados en las instituciones como universidades, institutos, etc., en los programas de hotelería y turismo ya que la eficiencia del personal que atiende en los rubros del turismo serían preparados de una mejor forma y eficiente, porque lamentablemente si este tema no se toma en cuenta se tendría que traer profesionales de otros lugares para cumplir con los trabajos que bien podría realizarlo un personal del sitio.

En el 2023 también existe otro tema sobre el aeropuerto de Tarapoto donde se recibe 14 vuelos diarios, de los cuales 529,330 mil pasajeros a julio del 2023, 18 mil pasajeros vienen por actividades turísticas, pero el resto vienen a cumplir por otros temas: como trabajo o visitar a sus familiares, entonces la conclusión es que no todos vienen a realizar una actividad turística. Asimismo, señala que en la región San Martín el 98% son turistas nacionales y solamente el 2% corresponde al turismo extranjero.

En ese sentido, refiere que la campaña que está proyectando PROMPERU no tienen ningún panel de Lima, por tanto, solicita que la mayor parte de estas campañas deberían involucrarse a todas las regiones del país.

Por último, refiere que se está trabajando un proyecto para poner como destino del Gran Pajatén y de esta manera poner en valor y promocionar a la región San Martín y sus 4 destinos, generar atracción comercial y presencia de las empresas de la región, mejoramiento de la accesibilidad a los principales recursos turísticos.

Concluida la exposición del presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y afines – **AHORA SAN MARTIN**, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por los invitados en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia del señor **OMAR VÁSQUEZ ALVARADO**, presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y afines – **AHORA SAN MARTIN**. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.



V. CIERRE DE LA SESIÓN

El **señor presidente** sometió a votación nominal sin esperar la aprobación del acta para ejecutar los acuerdos adoptados en la presente sesión, lo que fue aprobado **POR UNANIMIDAD**.

Siendo las 10:23 am., diez con veintitres minutos, se levantó la sesión.

(La transcripción de la grabación magnetofónica de la sesión forma parte de la presente acta).

HAMLET ECHEVERRÍA RODRÍGUEZ

Presidente

Comisión de Comercio Exterior y Turismo

JENY LUZ LÓPEZ MORALES

Secretaria

Comisión de Comercio Exterior y Turismo